

## Presseinformation

### **Neue Berater braucht die TV-Landschaft: *Datacolor/MGR International* Joint-Venture ermöglicht herstellerunabhängige AV- und Kalibrier-Schulungen**

*Flachbildschirme verzeihen keine falschen Einstellungen. Bonbonfarben, Comic-Look und künstliche Bildüberzeichnungen dominieren häufig nicht nur am POS, sondern vereiteln auch daheim beim Kunden die korrekte und qualitative Wiedergabe hochwertigen Fernseh- und Videomaterials. Zwei Firmen tun sich nun zusammen, um diesem Missstand entgegenzuwirken: Datacolor und MGR International.*

**Berlin / Zürich, 15. Januar 2008** – Mit sofortiger Wirkung erklärt die *Datacolor AG* die *MGR International Beratungs GmbH und Co. KG* zu ihrem offiziellen europäischen Trainingspartner. „Die neu gegründete *MGR International* in Berlin berät Industrie und Handel bei der professionellen Wiedergabe von Video und Sound. Sie schult auch in diesem anspruchsvollen Segment und setzt dazu die besten Komponenten bei Videoprojektoren, LCD-Panels und Sound-Equipment ein“, erklärt Christoph Gamper, General Manager EMEA, Consumer Business Unit, Datacolor AG. „MGR ist auf Datacolor zugegangen, weil unser Kalibrationssystem ColorFacts® für Farbd Displays und Videoprojektoren nach deren Urteil in seiner Preisklasse das Beste am Markt ist. Wir sind stolz darauf, dass MGR nun unser offizieller Trainingspartner ist.“

#### ***Miteinander für bessere Bilder sowie herstellerunabhängige Händlerschulungen***

Wissen ist Macht – vor allem dann, wenn man sich in Beratung und Service vom Wettbewerb unterscheiden und absetzen will. Gerade im immer dichter werdenden Technik-Dschungel der Consumer Electronics Industrie ist es für den Handel deshalb unabdingbar, durch regelmäßige Weiterbildungen am Puls der Entwicklung zu bleiben. So geschult können Händler ihre Kunden kompetent und korrekt beraten und Servicebeziehungsweise Dienstleistungen anbieten, die über das normale Verkaufsgespräch hinausgehen. Displaykalibrierung und die optimale Einstellung verschiedener AV-Komponenten aufeinander stellt somit eine Möglichkeit des erweiterten „After-Sales-Supports“ dar, bei dem Produkte nach Anlieferung beim Kunden zuhause optimal justiert und eingestellt werden. Häufig ist der Handel jedoch auf Herstellerschulungen angewiesen, bei denen zwar auf bestimmte technologische Eigenschaften der „hauseigenen“ Produkte eingegangen, das Gesamtbild „Video“ mit dem notwendigen Blick über den Tellerrand jedoch häufig nicht geboten werden kann. Das soll sich nun ändern: *Datacolor* und *MGR International* bieten von nun an herstellerunabhängige professionelle

AV-Schulungen an, bei denen der Handel nicht nur zum Thema AV geschult wird, sondern zudem die Chance erhält, kostengünstig Kalibrier-Equipment zu erwerben – inklusive professioneller Kalibrier-Schulung, die eine eigenständige Arbeit mit eben jenem Equipment in Zukunft ermöglicht. Somit wird zukünftig Datacolor für den Vertrieb von ColorFacts® und MGR International für die Händlerschulungen und Zertifizierungen europaweit zuständig sein.

**Power-Pakete für maximale Bildqualität: Datacolor ColorFacts® inklusive hochwertiger JKP-Schulung**

Als europäische *Joe Kane Productions (JKP)* Repräsentanz bietet *MGR International* mehrstufige JKP-Schulungen an, die Händlern helfen, die Produktqualität bereits vor Erweiterung ihres Portfolios zu identifizieren und die optimalen Einstellungen bei der Auslieferung von Geräten vorzunehmen. Das JKP-Logo, was nach derartigen Schulungen verliehen wird, bezeugt dem Endkunden, dass der Händler erstklassiges Fachwissen aufweist und dass er nach einem einzigartigen Kodex operiert, um die Filmkunst und Qualität durch bedachte Produktauswahl, -empfehlung und -kalibrierung zu erhalten. Durch die MGR/Datacolor-Kooperation werden von nun an neben den JKP-Standard-Schulungen professionelle Produkt-/Trainings-Pakete angeboten, die sowohl die aktuelle Kalibrations-Software „ColorFacts®“ inklusive Mess-Sensor als auch die dazugehörige ColorFacts®-Schulung inklusive JKP-Training beinhalten. Da JKP-Schulungen aufeinander aufbauen und Händler einen Test bestehen müssen, um das nächste Schulungs-Level zu erreichen, werden die ColorFacts®-Pakete wahlweise mit einem JKP-Level 1 oder JKP-Level 1 & 2-Training angeboten. Alle JKP-Schulungen können zudem über die *Datacolor*-Website oder aber direkt über *MGR International* gebucht werden.

**Besuchen Sie *Datacolor*, *MGR International* und *JKP* auf der ISE 2008 in Amsterdam**

Bereits auf der Integrated Systems Europe 2008 (29. - 31. Januar) in Amsterdam werden *Datacolor* und *MGR International* durch einen gemeinsamen Messestand ihre Kooperation präsentieren. Am **Stand M149 in Halle 7** können Interessierte einen Überblick über *Datacolor*s Heimkino-Produkte erhalten und sich vom Service-Portfolio von *MGR International* überzeugen. Zusätzlich haben Besucher die Möglichkeit, mehr über das Thema Kalibrierung zu lernen und durch gezielte Kalibrations-Vorführungen einen Eindruck von Software und Schulung zu erhalten. Zudem bietet sich die Option, persönliche Gespräche mit Video-Spezialist und *JKP*-Gründer Joseph Kane zu führen, der im Meeting-Raum J hochwertige Videovorführungen präsentieren wird.

**Hintergrundinformationen zu Datacolor:**

Farben beeinflussen Entscheidungen. Führende Unternehmen, kreative Köpfe und Verbraucher aus aller Welt entscheiden sich deshalb für die innovativen Technologien von Datacolor, um konstante Farbergebnisse zu erzielen. Umfassende Branchenkompetenzen und das Wissen um die jeweiligen Farbprozesse ermöglichen Datacolor, effiziente Farb-Management-Lösungen anzubieten. Datacolor befindet sich in schweizerischer Hand und verfügt über weltweite Produktionsstätten und Niederlassungen sowie über ein internationales Vertriebs- und Supportnetzwerk.

Weitere Informationen zu Datacolor erhalten Sie unter: [www.datacolor.eu](http://www.datacolor.eu)

#### **Hintergrundinformationen zu MGR International:**

*MGR International* berät Industrie und Handel für Produkte audiovisueller Kommunikation nach ITU und SMPTE-Spezifikationen. Das Tätigkeitsfeld von *MGR* umfasst neben Produkt-Optimierung im R&D (Research & Development) Qualitäts-Management, Händlerschulungen (inkl. Displaykalibrierung) sowie gezielte Consumer Education. *MGR International* ist die Europäische *Joe Kane Productions (JKP)* Repräsentanz und offizieller Trainingspartner der *Datacolor AG*. Neben der THX Home Theater Zertifizierung Level 2 weisen alle Mitarbeiter von *MGR International* zudem eine individuelle SMPTE-Mitgliedschaft auf (Society of Motion Picture and Television Engineers). Als künftiges CEDIA-Mitglied (Custom Electronic Design & Installation Association) wird *MGR International* aktiv an der Promotion von CE-Shows wie CEDIA, CEDIA-UK und ISE beteiligt sein. *MGR International* hat ihren Hauptsitz in Berlin.

Weitere Informationen zu *MGR International* finden Sie unter: [www.mgr-international.com](http://www.mgr-international.com)

#### **Hintergrundinformationen zu Joe Kane Productions:**

Joseph Kane ist spezialisiert auf die Wissenschaft elektronischer Bilddarstellung sowie die akkurate Bildreproduktion mittels elektronischer Wiedergabe-Geräte. Er war Vorsitzender der Society of Motion Picture and Television Engineers (SMPTE) Working Group on Professional & Studio Monitors. Er produzierte bahnbrechende Programme, die eine Optimierung von Wiedergabe-Geräten ermöglichen und Herstellern wie Endkonsumenten die Wichtigkeit von System-Standards vermitteln: *A Video Standard*, zwei Versionen von *Video Essentials* sowie diverse Versionen der *Digital Video Essentials*. Sein Aufgabengebiet umfasst derzeit HDTV-Programm-Produktionen, Digital-Kompression von Videomaterial für hochqualitative Signalübertragung und Beratung der Hersteller von HDTV-Displays nach ITU- und SMPTE-Spezifikationen. Er ist Video-Consultant, betätigt sich als Redakteur und veranstaltet Schulungen für Fachhändler sowie Heimkino-Installateure. Herr Kanes Firma *Joe Kane Productions (JKP)* hat ihren Hauptsitz in Los Angeles, Kalifornien.

Weitere Informationen zu Joe Kane Productions finden Sie unter: [www.videoessentials.com](http://www.videoessentials.com)

#### **Pressekontakt Datacolor**

Datacolor AG  
Consumer Business Unit  
Christoph Gamper  
Brandbachstraße 10  
8305 Zürich-Dietlikon  
Switzerland  
Tel.: +41 44 8353 830  
Fax: +41 44 8353 820  
[info@datacolor.eu](mailto:info@datacolor.eu)

#### **Pressekontakt MGR International**

MGR International Beratungs GmbH & Co. KG  
  
Marcel Gonska  
Cotheniusstr. 3  
10407 Berlin  
Germany  
Tel.: +49 30 30 60 91 03  
Mobil: +49 160 941 70 186  
[marcel.gonska@mgr-international.com](mailto:marcel.gonska@mgr-international.com)

Trimedia Communications Deutschland GmbH  
Thomas Engel / Marc Pedack  
E-Mail: [thomasengel@dus.trimedia.de](mailto:thomasengel@dus.trimedia.de)  
[marcpedack@dus.trimedia.de](mailto:marcpedack@dus.trimedia.de)  
Tel.: +49 (211) 96485-31 / -52  
Fax: +49 (211) 96485-45